

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DISTRO  
COSMIC DI BANDUNG**  
(Suatu survey pada ruang lingkup distro Cosmic)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat penyusunan skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :  
**AHMAD NURSALAM**  
**104010252**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2016**